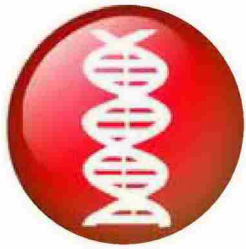


## Saber más

# Salvando el valle de la Muerte



Un encuentro sobre la estrategia de especialización S3 de Navarra sirvió para poner sobre la mesa algunas fórmulas para que las ideas científicas puedan llegar al mercado

**JESÚS RUBIO**  
Pamplona

**L**laman sin ambages el valle de la Muerte. Nada tiene que ver con ese desierto de California, pero con la expresión los científicos denominan al lugar donde mueren muchas buenas ideas nacidas en los laboratorios y en las investigaciones antes de llegar al mercado y lograr generar dinero. Ayer directores de varios centros tecnológicos y científicos navarros dieron algunas claves con las que sus empresas han tratado de sortear ese valle maldito. Lo hicieron en Baluarte, en una jornada organizada por Jakiunde, la Academia de las Ciencias, Artes y Letras del País Vasco, que reunió a 25 ponentes, entre ellos directores de centros científicos y empresas tecnológicas, así como emprendedores y *startups* de la Comunidad foral. El acto, patrocinado por el Gobierno de Navarra con la colaboración de la Universidad Pública de Navarra

y la Universidad de Navarra y Sodená, tenía como objetivo analizar la primera etapa de la especialización inteligente S3 que se comenzó a desarrollar en Navarra hace tres años, una estrategia que busca concentrar los recursos en las áreas económicas en las que se cuenta con ventajas competitivas significativas. En el caso de Navarra, las prioridades son la automoción y la mecatrónica, la cadena alimentaria, las energías renovables, la salud, el turismo integral y las industrias creativas y digitales.

### Competitividad

El acto tuvo como ejes centrales dos mesas redondas, una centrada en las tecnologías de vida (salud y alimentación) y otra en las tecnologías de fabricación (energía y automoción entre otras), que sirvieron en buena medida para dar cuenta de los problemas y las fortalezas con los que cuenta la ciencia y la tecnología navarra para competir en el mundo. Porque si

algo quedó claro desde el principio es que todas estas empresas se mueven en un entorno mundial. "Nuestros competidores están en París o en Cambridge", apuntó Dámaso Molero, director general de la empresa 3P Biopharmaceuticals, dedicada a la creación de biofármacos. "Navarra es diferente a lo que era en los años 80, pero todavía tiene que moverse más rápido", advirtió el moderador de la primera mesa redonda.

Las ideas y la ciencia que hay detrás de ellas resultan, por lógica, una de las claves del éxito. Blanca Jauregui, directora de I+D de Viscofán, señaló que aunque su empresa fabrica productos "con poco glamour" (envolturas cárnicas), se trata de un campo lleno de tecnología. "Para disolver y dar forma a la celulosa, que es insoluble, hace falta tener mucha ciencia detrás". En ese sentido, Jauregui señaló que cuando alguien tiene una "respuesta a una necesidad real y global", la idea sale adelante, aunque también sea necesaria audacia y

"pasión y entusiasmo".

Por su parte, Felipe Prosper, director de Terapia Celular de la Clínica Universidad de Navarra, detalló dificultades que se había encontrado en su carrera de casi 30 años. "La mayor es la compartimentación. Necesitamos perfiles intermedios que sepan llevar las ideas de la academia a la industria", señaló. El científico defendió también la importancia de la investigación básica, "sin la cual no habrá nada que trasladar", y abogó por un seguimiento de los proyectos con más interacción entre los investigadores y quienes aportan los fondos. "A los políticos les diría también que los proyectos deben durar años, más de cuatro". A su lado, Héctor Barbarin, director general del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, reclamaba ayuda "para la infraestructura en tecnología".

También se habló de competitividad en la otra mesa, la de la fabricación. "El mercado es muy competitivo, con muchas tecnologías,



## Piden un plan de choque tecnológico para Navarra

• **Reclaman acciones en seis ejes: liderazgo compartido, colaboración público privada, legislación, formación, impulso a la 5G y retorno del talento**

El acto de ayer en Baluarte sirvió para presentar un manifiesto que aboga por diseñar un plan de choque para que Navarra dé un nuevo impulso a sus acciones en materia científico-tecnológica. Esta propuesta estaría basada en seis ejes de actuación: liderazgo político

compartido con agentes intelectuales, sociales y empresariales; colaboración público privada en materia de conocimiento; nueva legislación; educación y formación; impulso a la 5G; y atracción y retorno del talento.

Esteban Morrás, presidente de la firma de nanotecnología Dasnano y ex director general de Acciona Energía, puso voz a una declaración que asegura que a Navarra le quedarían dos opciones: ser meros espectadores de la evolu-

ción científico-tecnológica y dejarse llevar por la inercia o tratar de ser actores proactivos con el objetivo de alinear los efectos de la digitalización "con nuestros intereses y convicciones".

Para este segundo caso, los firmantes del manifiesto reclaman medidas como que los representantes políticos navarros asuman "un liderazgo compartido" en materia de tecnología con los agentes intelectuales, sociales y empresariales. Asimismo, solici-

tan "alianzas firmes y de confianza" de empresas consolidadas, *startups*, agentes del conocimiento y administraciones públicas, con el fin de generar "ideas disruptivas" y que se fomente una política pública "innovadora". Como tercer factor de éxito, se mencionó la necesidad de diseñar e impulsar una regulación "adecuada" al nuevo entorno tecnológico, así como la creación de unos planes de estudio que "tanto en formación profesional como en grado

universitario despierten vocaciones técnicas entre nuestros jóvenes, sin olvidar el humanismo". El manifiesto se completa con una referencia al despliegue "esencial" de la banda ancha y las redes 5G como medio para "combatir la despoblación", junto al fomento de una política de retorno del talento a Navarra, para lo que se demandó "utilizar legítimamente nuestra autonomía fiscal".

Los firmantes consideran que "Navarra debe dinamizar sus polí-

no es fácil inventar nada”, dijo Txus Pintor, director científico del centro NAITEC en referencia a la automoción y la mecatrónica. “Para lograr competitividad territorial necesitamos un ecosistema, con I+D, medios logísticos, cooperación público-privada, instrumentos de financiación e internacionalización”, enumeró Pablo Ayerra, director general de CENER hablando de energías renovable. “Hoy tenemos más tecnologías maduras de las que podemos abordar, y eso puede hasta generar ansiedad. Se debe encontrar un equilibrio entre lo anterior y lo nuevo, El foco debe estar en los objetivos, no en las tecnología”, señaló Iñaki Pinillos, director general del centro tecnológico NASERTIC.

### Colaboración

“Es clave colaborar”. Lo dijo Maite Agüeros, CEO de la empresa Innoup Farma, también dedicada a la fabricación de fármacos. Y lo apuntó consciente de que muchas nuevas tecnologías no las pueden tener cerca. “A veces nos parece complejo salir al exterior”, señaló la CEO de una empresa que coopera con entidades en todo el mundo. El de la colaboración fue tema re-

currente. “El futuro no está en competir en costes salariales sino en dar soluciones a los clientes”, indicó José Antonio Molina, director gerente de la empresa Embeaga. Por eso, apuntó, son imprescindibles “alianzas que sumen competencias para dar más valor añadido”. Claro que durante mucho tiempo, como advirtió Ana Goyen, directora de la Unidad de Negocio Eólico de Ingeteam y moderadora de la segunda mesa redonda, el pensamiento ha sido “más competir que cooperar”. “Parece que la desconfianza que había se viene compensando”, apuntó al respecto Txus Pintor. “Si te encierras en lo tuyo, el futuro es nada”.

La colaboración puede ser la clave para paliar el pequeño tamaño de Navarra, defendió la directora de cooperación tecnológica y excelencia de ADITECH, Paula Noya, al inicio de la jornada. El encuentro había sido inaugurado por la presidenta de Navarra, María Chivite, quien señaló que entre las prioridades de su Ejecutivo está que la I+D+i se convierta en “un eje transversal” y por la directora general de Sodena, Pilar Irigoien, que destacó que se habían alcanzado un 75 % de los objetivos establecidos en la estrategia S3.



Héctor Barbarín, Maite Agüeros, Blanca Jauregui y Felipe Prosper, que participaron en una de las mesas junto a Dámaso Molero. CALLEJA



La mesa de Tecnologías de Fabricación: Pablo Ayesa, Ana Goyen, Txus Pintor, Iñaki Pinillos y José Antonio Molina. CALLEJA

ticas de compra pública innovadora” y destacan entre los atractivos de la comunidad que “ha sido en los últimos 25 años una de las regiones del mundo que más ha aportado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” establecidos por la ONU. Valoran asimismo la existencia de varias universidades, “magníficas” y que han proporcionado a los navarros “la oportunidad de acceder al conocimiento con independencia de la disponibilidad económica”, como también el hecho de que en esta comunidad “se disfruta de un alto nivel de renta, sin grandes desequilibrios sociales, un desem-

pleo bajo en España y una tasa de igualdad de género mejor que la media europea”. Alertan sin embargo de que “el éxito no debe llevar a la complacencia” y destacan la digitalización, la datificación y la inteligencia artificial como tres ejes de transformación digital en “una de las épocas de progreso más poderosas de la humanidad”. Por eso abogan por que “la inteligencia artificial se convierta en instrumento decisivo” para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y “contribuir a erradicar la pobreza extrema, reducir desigualdades y frenar el cambio climático”.